

C'EST LA RENTRÉE

...la formation au CABM : la clé de votre réussite auprès des bénévoles

Vous trouverez la fiche d'inscription et la description des ateliers ainsi que les dates de ceux-ci sur le cabm.net/fr/formation.

Si vous travaillez avec des bénévoles, vous savez à quel point il est important de leur fournir l'information et les outils nécessaires pour qu'ils puissent accomplir leur travail en toute confiance.

Mais, qu'en est-il de vous? Peut-être est-il temps de réfléchir sur vos propres besoins de formation!

Encadrer des bénévoles reste une tâche complexe qui demande de fortes capacités à la fois organisationnelles et interpersonnelles, doublées d'une ouverture sur les dernières tendances concernant le domaine du bénévolat.

Notre série, toujours très en demande, « **Les essentiels de la gestion des ressources bénévoles** » est conçue afin de vous aider à développer et entretenir les meilleures relations possibles avec vos bénévoles. Vous y découvrirez des méthodes traditionnelles ayant fait leurs preuves, ainsi que des nouvelles pratiques en gestion des ressources bénévoles.

Inscrivez-vous aux quatre sessions et obtenez un rabais spécial!

...L'inclusion est à l'honneur cette année – les jeunes, les immigrants et les nouveaux retraités

Nous travaillons actuellement à l'élaboration de formations qui pourront aider les gestionnaires des organismes à mieux recruter, sélectionner, encadrer et retenir les bénévoles issus notamment de l'immigration, mais aussi les jeunes et les nouveaux retraités. Les organismes éprouvent le besoin de renouveler leurs effectifs bénévoles et cherchent également à mieux refléter en leur sein, le nouveau visage de Montréal.

La diversité culturelle et les échanges intergénérationnels sont des réponses à ce vent de changement, mais encore faut-il prendre le temps de comprendre qui ils sont et quelles sont leurs motivations. Nous voulons explorer avec les gestionnaires de bénévoles, des pistes de solutions et des stratégies qui les aideront à relever ce **défi de l'inclusion**. Les formations seront disponibles en 2010 et nous vous feront connaître les dates plus tard cet automne.

FORMATION DISPONIBLE À VOTRE LOCAL

Nous sommes en mesure d'offrir des formations dans votre organisme sur les « Essentiels » de la gestion des ressources bénévoles, ainsi que sur plusieurs autres sujets.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Justine Rastello jrastello@cabm.net ou Evelyn Joncas ejoncas@cabm.net

Ever heard of GIV3?

It's an organization with a mission to encourage more Canadians to be more philanthropic.

GIV3
DARE TO CARE

In 2008, The Hallmont Foundation commissioned a survey with Ipsos Reid to identify some of the reasons why so many Canadians do not donate either money or time to charitable organizations and why the average donation of those who do is relatively low. According to what this survey revealed, approximately 90% of Canadians do not know what is expected of them. What should we be giving? How important is it to volunteer? It seems that those who do know, and those who were taught to give, indeed donate and volunteer more.

In order to address this issue, the foundation set up the GIV3 program (DONN3 *en français*) for the purpose of engaging, educating and

encouraging Canadians to be more charitable. The program defines 3% of income and 3 hours per month as a reasonable and fair level of charity, a norm easily attainable by most Canadians.

How does it work?

The website GIV3.ca invites Canadians to learn while practicing giving, by entering a free Charity Contest or using the Donation Calculator. They can also learn about corporate and school contest opportunities or visit the websites of GIV3 partner organizations. In addition, those who visit the GIV3 website can learn more about social opportunity and the responsibility to be charitable.

Non-profit organizations are asked to support the cause by becoming GIV3 Partners. The information about becoming a partner is on the website, along with a list of organizations which have already become done so.

DONN3
ÇA FAIT DU BIEN

La mission de DONN3 est de convaincre les Canadiens de donner trois pour cent de leurs revenus et de faire trois heures de bénévolat par mois au profit d'une œuvre de bienfaisance. N'hésitez pas à visiter le giv3.ca, c'est un site complètement bilingue..